



Le Groupe Souris : une stratégie 100% HP numérique et écologique



Le faiseur de solution 100% numérique

Créé en 1996 par Nathalie L'Hermitte et Thierry Debacker sous le nom de Studio Souris, le Groupe Souris est devenu en 10 ans le spécialiste de solutions en communication pour le monde de la distribution et compte parmi ses clients les plus grands noms de la région Nord-Pas de Calais.

Sa réussite s'explique à la fois par une grande compréhension du marché et une organisation unique qui permettent d'apporter des solutions pertinentes et créatives adaptées aux problématiques client. Sa force repose sur sa capacité à fournir une prestation complète d'outils de communication clé en main allant de la prise de vue à la réalisation de la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) en passant par la signalétique en magasin.

« Nous nous définissons comme faiseurs de solutions, capables de réaliser une campagne de A à Z sans aucun intermédiaire. Notre idée est simple : aller au delà de la demande du client et lui apporter une solution complète sur un plateau d'argent » explique Thierry Debacker, Directeur Général.

Cette stratégie semble porter ses fruits. En 10 ans, le Groupe Souris a quadruplé son nombre de clients existants. Son chiffre d'affaire a doublé entre 2007 et 2008 et le Groupe estime une augmentation de 35% pour 2009. A ce jour, le Groupe Souris emploie une trentaine de personnes et compte à son actif trois sociétés ainsi que deux filiales basées à Mons en Baroeul (59) et Nantes (44).

La partie impression est gérée par l'entité Mouse Numeric dont la particularité réside dans un parc entièrement numérique composé de deux presses HP Indigo 5500, pour les courts et moyens tirages ainsi que deux imprimantes grand format à-plat dont la HP Scitex FB6700 et une des premières HP Designjet L65500 à encres latex que vient d'acquérir la société. Coté finition, le site comprend une table de découpe Esko grand format, deux massicots Polar petit format ainsi qu'une plieuse et une lamineuse.

« Depuis la création de Mouse Numeric, notre stratégie est basée sur le 100% numérique et écologique, » explique Thierry Debacker.



« La réactivité et la qualité sur du grand et petit format étaient les deux mots clés dans nos choix d'investissement et seul HP a su répondre à notre demande. L'arrivée de l'imprimante HP Designjet L65500 confirme cet engagement, à la fois en terme de productivité et de respect de l'environnement. »
Thierry Debacker, Directeur Général,
Groupe Souris



Le numérique au cœur de la stratégie d'entreprise

De son expérience en photogravure, Thierry Debacker a acquis un véritable bagage technique et une sensibilité aux nouvelles technologies. C'est ce goût pour la nouveauté et son ambition de se démarquer de la concurrence avec du matériel dernier cri qui ont fait de Mouse Numeric une entité à succès.

Dès le début, Mouse Numeric a su tirer parti de l'alliance parfaite entre le petit et grand format pour répondre aux problématiques bien particulières des professionnels de la distribution.

« La préoccupation majeure de nos clients se résume en une question : comment puis-je développer une communication adaptée à chaque magasin, tant au niveau national qu'international sans engendrer des coûts d'impression pharaoniques ? » explique Thierry Debacker. « Dès le début de l'aventure, nous nous sommes attachés à comprendre leur besoin et nous avons adapté notre offre en fonction. En tant que faiseurs de solutions, notre stratégie est de proposer à nos clients une palette d'outils à forte valeur ajoutée qui va bien au delà de la demande initiale et cela grâce aux possibilités offertes par le numérique. Avec notre parc d'imprimantes et presses HP, nous atteignons des niveaux de qualité et de productivité sur courts et moyens tirages qui sont décisifs pour nos clients et que l'offset ne permet pas. »

L'arrivée de Gilles Roy au poste de Directeur Général Numérique en 2004 confirme la stratégie développée par Mouse Numeric. « Mes connaissances et mes compétences du marketing liées au monde du numérique ont permis à Mouse

Numeric de développer son savoir-faire et d'aller encore plus loin dans l'utilisation de cette technologie. Ainsi, avec la presse HP Indigo 5500, la traditionnelle base de données a laissé place à la réalisation de mailings en direct, entièrement personnalisés et sans avoir recours à des contrôles fréquents, ce qui nous permet d'être très réactifs vis-à-vis de nos clients. »

Du grand au très grand format ... entièrement responsable

Ses premiers travaux, Thierry Debacker les réalise sur une Indigo Eprint puis en 2004, il fait l'acquisition de la HP Indigo 5000, et quadruple ainsi ses cadences de production. Trois ans plus tard, Thierry Debacker se voit proposer l'ouverture d'un second site de production à Nantes et investit dans une HP Indigo 5000. Cette implantation permet au Groupe Souris d'étendre ses marchés et sa clientèle.

Fort de son succès, la société déménage pour un site de 1500 m². Ce choix est également motivé par l'arrivée de deux nouvelles presses HP Indigo 5500 ultra productives et de grande qualité d'impression qui viennent soutenir les rythmes de production de plus en plus importants et garantir une très grande réactivité, quelles que soient les circonstances.

De l'impression de flyer à l'affiche promotionnelle, une seule corde manquait à Mouse Numeric pour compléter son offre : l'impression de PLV. La société fait le choix d'investir dans deux imprimantes grand format à-plat : la HP Scitex FB6700 spécialiste de l'impression haute productivité sur supports rigides et la nouvelle imprimante HP Designjet L65500 utilisant des encres HP latex.



L'imprimante HP Designjet L65500, dédiée à la signalétique intérieure et extérieure, a été spécialement conçue pour réduire l'impact de l'impression sur l'environnement. Les encres HP latex sont inodores⁽¹⁾ et ne dégagent que très peu de composés organiques volatiles. Aucune ventilation spéciale n'est requise pour satisfaire les normes en matière d'exposition des employés et aucun système d'évacuation d'air n'est nécessaire, préservant l'environnement d'impression⁽²⁾. Les encres HP latex ne sont pas classées comme déchets dangereux⁽³⁾ et sont ininflammables et incombustibles. Les encres HP latex ne produisent pas d'émissions d'ozone au cours de l'impression, ne contiennent pas de polluants ou de sensibilisateurs atmosphériques dangereux⁽⁴⁾ et sont conformes à l'homologation de référence du secteur, Nordic Swan. Enfin, HP a développé 14 nouveaux supports grand format dont cinq supports recyclables, compatibles avec les technologies d'impression latex.

« Lorsque nous avons vu l'imprimante HP Designjet L65500 à la Drupa en juin 2008, nous avons tout de suite été séduit par son faible impact sur l'environnement et l'avancée technologique que les encres Latex représentaient. Depuis le lancement de Mouse Numeric, nous attachons une importance toute particulière au respect de l'environnement et cela est un critère important dans le choix de nos machines. HP l'a très bien compris avec l'imprimante HP Designjet L65500 mais également avec les presses HP Indigo 5500 qui utilisent de l'encre alimentaire. »

Challenge :

Offrir aux professionnels de la distribution des solutions marketing clés en main à courts et moyens tirages alliant souplesse et qualité d'impression, faible coût, personnalisation et respect de l'environnement.

Solution :

Une imprimante grand format HP Designjet L65500 dédiée à la réalisation de signalétique intérieure et extérieure à faible impact environnemental.

Une imprimante grand format HP Scitex FB6700, spécialiste de haute productivité sur supports rigides.

Deux presses numériques HP Indigo 5500 pour l'impression de courts et moyens tirages personnalisables, à faible coût.

Résultats :

Le parc d'impression 100% numérique et l'arrivée de la HP Designjet L65500 a permis à Mouse Numeric :

- d'offrir à ses clients une offre complète de supports marketing entièrement réalisés en interne dans le respect de l'environnement,
- d'assurer une meilleure réactivité et une grande souplesse vis à vis des demandes clients,
- de maintenir des coûts très compétitifs.



« Avec notre parc d'imprimantes et presses HP, nous atteignons des niveaux de qualité et de productivité sur courts et moyens tirages qui sont décisifs pour nos clients et que l'offset ne permet pas. »

Thierry Debacker, Directeur Général,
Groupe Souris



Cette stratégie 100% responsable, Mouse Numeric l'applique au jour le jour à la fois auprès de ses employés en leur garantissant un lieu de travail sans solvant et auprès de ses clients pour qui le respect de l'environnement est un atout majeur mais ne doit pas impacter les coûts. Grâce à l'imprimante HP Designjet L65500 et sa cadence de 70 m² par heure, Mouse Numeric est capable de fournir un travail d'une qualité constante et sans compromis sur le prix.

Vers un avenir 100% créatif et productif

L'ambition de Mouse Numeric pour les prochains mois ? Faire de leur atelier de production un véritable laboratoire faiseur de solution. Et cela passe avant tout par une forte cohésion de groupe et le bien être des salariés « Nous veillons à ce que nos salariés soient le plus autonomes possible et puissent exprimer leur créativité et leur passion pour les nouvelles technologies dans leur environnement de travail. » explique Gilles Roy.

Avec des locaux flambants neufs, les employés du Groupe Studio auront tout le loisir de laisser libre court à leur imagination et de profiter des nombreuses possibilités que propose l'impression numérique. Et, selon Thierry Debacker, cette technologie a de beaux jours devant elle. « Avec la crise, les budgets en communication sont revus à la baisse et les clients sont amenés à réduire leur volume. Le numérique devient alors la seule alternative alliant qualité, productivité et faibles coûts. »

⁽¹⁾ Les imprimantes HP utilisant les encres HP Latex intègrent des chauffages qui séchent et durcissent le film polymère latex. Certains substrats peuvent avoir une odeur propre.

⁽²⁾ Aucun système de ventilation n'est requis pour répondre aux exigences américaines de l'OSHA portant sur l'exposition professionnelle aux composés organiques volatils (COV) des encres HP Latex. L'installation d'un système de ventilation est réalisée à la discrétion du client ; elle ne peut faire l'objet d'aucune recommandation spécifique de la part de HP. Aucun système de rejet d'air n'est généralement requis pour les encres qui dégagent très peu de composés organiques volatils. Les clients doivent consulter les normes et les réglementations locales et nationales.

⁽³⁾ Les encres HP Latex ne sont généralement pas considérées comme des matières dangereuses. Les clients doivent consulter les normes et les réglementations locales et nationales.

⁽⁴⁾ La composition des encres et la technologie d'impression ne produisent en principe aucun composé d'ozone. Polluants dangereux de l'air selon l'Agence américaine de protection de l'environnement (U.S. Environmental Protection Agency), méthode 311.

Pour en savoir plus, visitez le site www.hp.com/fr

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

March 2009

