



pixart.it amplia la sua capacità digitale con sei nuove macchine da stampa digitali HP Indigo 7000

pixart.it
stampare facile

Fondata nel 1994 come azienda all'avanguardia attiva nei settori DTP, scansione e composizione tipografica, la pixart.it non ha tardato a rendersi conto della continua e rapida evoluzione dell'industria della stampa. Così, nel 2000, la società ha rivisto le sue strategie e ha deciso di entrare nel mercato della stampa digitale e dell'e-commerce.

Oggi questa azienda ha un organico di oltre 80 dipendenti ed opera in due stabilimenti situati a Marghera e a Mestre, nei pressi di Venezia. Facendo leva su un sito Web multilingue (www.pixart.it), pixart.it realizza lavori di stampa per una clientela sparsa in tutta Europa, alla quale offre una vasta gamma di prodotti commerciali e di grande formato stampati in digitale.

La base clienti dell'azienda è costituita principalmente da stampatori e agenzie pubblicitarie, che utilizzano la pixart.it come il loro "braccio" digitale.

"Da quando abbiamo digitalizzato la nostra azienda produciamo cataloghi, brochure, volantini, etichette e altri articoli commerciali sulle nostre macchine HP Indigo" spiega Matteo Rigamonti, CEO di pixart.it "mentre per produrre imballaggi, maxi-poster, striscioni e materiali per i punti vendita ci avvaliamo di macchine per grandi formati."

Dal sito Web i clienti ricevono i preventivi istantaneamente e possono caricare i loro file digitali per la stampa, con tempi di consegna che in generale vanno dalle 24 alle 48 ore.

"Oltre alle macchine per la stampa digitale disponiamo di strumenti per realizzare internamente anche il finissaggio, in modo da risparmiare altro tempo" aggiunge Rigamonti. "L'azienda è in grado di eseguire lavori di verniciatura, laminazione, rilegatura a punti metallici, rilegatura, piegatura e fustellatura, il che ci permette di fornire un servizio completo end-to-end."

pixart.it utilizza attrezzature di vari partner HP per il finissaggio, tra cui Horizon (rilegatura e cucitura), Morgana (piegatura/cordonatura e verniciatura) e GBC (laminazione).

"Siamo passati alla stampa digitale perché è più facile e più pratica di quella tradizionale" commenta Rigamonti. "I nostri clienti sono abituati ad ottenere i loro lavori in tempi brevi, cosa che non sarebbe tanto facile senza le tecnologie digitali – e estremamente difficile con i clienti che operano da altri paesi."

I prodotti stampati sulle macchine HP Indigo non richiedono tempi di asciugatura, e quindi possono essere rifiniti appena escono dalla macchina da stampa, sveltendo così il processo di consegna.

Nel 2008 la pixart.it ha deciso di espandere notevolmente le sue capacità digitali. Lavorando con cinque HP Indigo 3050 e una HP Indigo 5000 l'azienda aveva raggiunto una capacità di oltre 2 milioni di pagine a quattro colori al mese, lavorando in due/tre turni di produzione. Al drupa 2008 la società ha acquistato sei macchine da stampa digitali HP Indigo 7000 per volumi elevati.

La macchina da stampa digitale HP Indigo 7000 è progettata per gli stampatori che operano con volumi che vanno da uno a tre milioni di pagine al mese¹⁾. Così ora, a fronte dei suoi due normali turni di lavoro, la pixart.it ha un potenziale di stampa di oltre nove milioni di pagine al mese.

L'installazione delle prime quattro HP Indigo 7000 della pixart.it è stata ultimata nel mese di ottobre 2008, le altre 2 verranno installate entro aprile 2009.



“La stampa digitale offre una qualità estrema, e a mio avviso la qualità assicurata dalla macchina da stampa digitale HP Indigo 7000 è mediamente migliore di quella della stampa lito.”

Matteo Rigamonti, CEO, pixart.it



“Abbiamo scelto HP perché, secondo la nostra esperienza, è l'azienda che produce le macchine da stampa digitali della migliore qualità, e offre un'assistenza tecnica praticamente perfetta. Queste nuove macchine ci permetteranno di espandere il nostro business di stampa commerciale” continua Rigamonti. “La velocità e la qualità delle HP Indigo 7000 ci consentono di concentrarci sui nostri mercati business-to-business, per i quali queste due caratteristiche sono di cruciale importanza.”

La macchina da stampa HP Indigo 7000 non offre soltanto velocità, alta qualità e versatilità nella scelta dei supporti (il tratto distintivo di tutte le macchine da stampa HP Indigo) a beneficio dei clienti, ma dà alla pixart.it un importante vantaggio competitivo. Uno dei fattori più importanti per determinare il rapporto costo/benefici, quando si tratta di decidere se stampare un lavoro in digitale o nel modo tradizionale, è il “punto di crossover”.

Il punto di crossover rappresenta il numero di copie al di sotto del quale la stampa digitale risulta più conveniente. Il trend di contrazione delle tirature di stampa ha portato a una continua riduzione dei margini della stampa tradizionale. Adesso, con l'alta velocità e i maggiori volumi gestibili dalla HP Indigo 7000, il punto di crossover è aumentato mentre il costo per pagina è diminuito.⁽²⁾

Fattori importanti per la pixart.it, ma come fa giustamente notare Rigamonti “Ai nostri clienti non importa tanto che tecnologia usiamo; tutto quello che vogliono sono delle buone stampe al più presto possibile.”

Oggi alla pixart.it rimane ben poco dell'azienda di dieci anni fa. La sua decisione di avventurarsi nella stampa digitale sulla base del modello dell'e-commerce ha rappresentato quel tipo di rischio che solo gli imprenditori lungimiranti sanno assumersi.

La sfida

Costruire un business europeo di stampa web-to-print vincente

Soluzione

- 1 x HP Indigo press 3050
- 1 x HP Indigo press 5000
- 4 x HP Indigo 7000 Digital Press
- HP Scitex XP2700⁽³⁾

Risultati

- Un'attività in espansione con una solida reputazione in termini di alta qualità e servizio ai clienti

“Le nostre idee hanno trasformato la nostra azienda” conclude Rigamonti. “Ed è per questa ragione che l'azienda cresce. Le macchine da stampa HP Indigo sono molto utili per la loro affidabilità e qualità, e in particolare per la straordinaria assistenza tecnica offerta da HP.”

⁽¹⁾ ~800.000 pagine al mese in un turno di lavoro; ~3,5 milioni di pagine al mese in produzione 24/7

⁽²⁾ InfoTrends, “The Cost of Color Revisited”

⁽³⁾ Ex NUR Expedio Inspiration

To learn more, visit www.hp.com

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

March 2009

